

RICARDO GIOVANNI COSSIO MAGGI

**BOLETA DE HONORARIOS
ELECTRONICA**

N° 116

RUT: 17.673.709-3

GIRO(S): OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.,

COMUNICADOR AUDIOVISUAL

PARCELA 11 Villa/Pob. NANTOCO , TIERRA AMARILLA

Fecha: 20 de Junio de 2017

**Señor(es): SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Domicilio: LOS CARRERA N 691, COPIAPO., COPIAPO**

Rut: 60.704.000- 1

Por atención profesional:

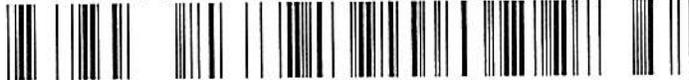
DIFUSION TURISTICA DE LA REGION DE ATACAMA A TRAVES DE SOPORTE AUDIOVISUAL.	77.778
--	--------

Total Honorarios \$: 77.778

10 % Impto. Retenido: 7.778

Total: 70.000

Fecha / Hora Emisión: 20/06/2017 14:11



1767370900116A67CF16

Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004

Verifique este documento en www.sii.cl

El contribuyente para el cual está destinada esta boleta, es el encargado de retener el 10%.

11201706201413

Fecha / Hora Impresión: 20/06/2017 14:13

Ingreso: 777
Fecha: 20/6/17

Entregado a: R. Ruiz
Fecha: 20/6/17

Facturar a : Servicio Nacional de Turismo
R.U.T.: 60.704.000-1
GIRO: SERVICIO PUBLICO
LOS CARRERA #691 - COPIAPÓ
FONO: 522212838 - 522231510

Copiapó, 20 de junio de 2017

Señor(a) : **RICARDO COSSIO MAGGI**
Dirección:
Fono : 56978140693
Fax :

N° cotizacion :
Imp. Ppto. : 21450102
Centro de Costo: Administracion de fondos de terceros - SIGO

CODIGO ARTICULO	CANTIDAD	DETALLE	PRECIO UNITARIO	TOTAL PESOS
	1	Difusion Turistica de la Region de Atacama y el fomento de la actividad turistica a traves del soporte audiovisual en el marco de la ceremonia de cierre y distincion del programa SIGO	\$ 77.778	\$ 77.778
Son : Setenta y siete mil setecientos setenta y siete			Total Neto	\$ 77.778
Fecha Entrega :			Desc. 10%	\$ 7.778
Condiciones de Pago : A 30 DIAS			IVA	\$ -
			Total	\$ 70.000



Rodrigo Ruiz Cofré
Enc. Administracion y Finanzas
SERNATUR - ATACAMA

MEMORANDUM N° 030

A : DANIEL DÍAZ PEREZ, DIRECTOR REGIONAL DRT ATACAMA
DE : RHODIA CORNEJOS ZAPATA, ENCARGADA DE MARKETING
MAT. : SERVICIO DE DIFUSIÓN CIERRE PROGRAMA SIGO ATACAMA
COPIAPÓ, 12 DE JUNIO DE 2017

Por medio del presente solicito a usted iniciar gestiones para la siguiente adquisición:

Justificación de la adquisición	<p>El Sistema Inicial de Gestión Organizacional – SIGO, tiene como objetivo fundamental apoyar a los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos para conducir la dirección de sus negocios hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad y servicio de clase mundial, a fin de satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos, y alcanzar una mayor rentabilidad y competitividad.</p> <p>Por ello y en virtud de la necesidad de fortalecer los resultados obtenidos por el programa tras su ejecución en el destino Caldera – Parque Nacional Pan de Azúcar en la región de Atacama, se contratación de servicios por concepto de "Difusión turística de la Región de Atacama y el fomento de la actividad turística a través de soporte audiovisual en el marco de la Ceremonia de Cierre y Distinción del programa SIGO"</p>
Bien o Servicio a Contratar	"Difusión turística de la Región de Atacama y el fomento de la actividad turística a través de soporte audiovisual en el marco de la Ceremonia de Cierre y Distinción del programa SIGO"
Cantidad	1
Monto estimado para la adquisición	\$77.778.- Impuestos Incluido
Origen de los fondos (marcar con una x)	<input type="checkbox"/> Aporte Fiscal
	<input checked="" type="checkbox"/> Transferencia de Subsecretaría de Turismo
	<input type="checkbox"/> F.N.D.R.
	<input type="checkbox"/> Otros.
Imputación	21450102 administración de fondos de terceros
Centro de Costo	03.05
Producto estratégico asociado (marcar con una x)	<input type="checkbox"/> Información Sectorial
	<input type="checkbox"/> Promoción y desarrollo de la actividad turística
	<input type="checkbox"/> Programas de turismo interno
	<input checked="" type="checkbox"/> Instrumentos de gestión y desarrollo sustentable de la oferta turística
	<input type="checkbox"/> Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos
	<input type="checkbox"/> Gestión Interna
Unidad ejecutora	Marketing

Contraparte Técnica	Rhodia Cornejos Zapata	
Modalidad de Compra (marcar con una x)	<input type="checkbox"/>	Convenio Marco
	<input type="checkbox"/>	Licitación Pública
	<input type="checkbox"/>	Trato Directo
	<input checked="" type="checkbox"/>	Compra inferior a 3 UTM
Adquisición informada en el Plan Anual de Compras 2017	<input type="checkbox"/>	Si.
	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Descripción Bien o Servicio a Adquirir	<p>Se requiere de la contratación de los servicios por concepto de "Difusión turística de la Región de Atacama y el fomento de la actividad turística a través de soporte audiovisual en el marco de la Ceremonia de Cierre y Distinción del programa SIGO", de acuerdo al siguiente detalle:</p> <p>Día: 13 de Junio Marzo Hora: 10.30 hr Lugar: El Coral de Bahía Inglesa, Bahía Inglesa, Caldera</p> <p>Servicio incluye:</p> <p>1.- Grabación de actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ceremonia de Cierre Programa SIGO Caldera - PNPA · Cuñas de los Directores Nacional y Regional de Sernatur · Cuñas de Empresarios beneficiarios programa SIGO <p>2.- Gestión para la emisión de la nota en medios de televisión abierta.</p> <p>3.- Se entrega todo el material sin editar, calidad HD (cámara profesional)</p>	



DANIEL DÍAZ PÉREZ
DIRECTOR REGIONAL DE TURISMO
REGION DE ATACAMA



DDP/rcz

C.C archivo



SERNATUR

Región de Atacama

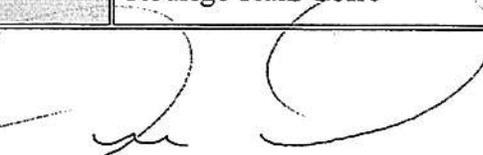
Copiapó, 12 de junio 2017.

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD
PRESUPUESTARIA N° 052

Certifico que, a la fecha del presente documento, el Servicio cuenta con el presupuesto para el financiamiento de bienes y servicios, solicitados mediante:

Ficha de Requerimiento de Adquisición	N° 030, de fecha 12 de junio de 2017
Unidad Requirente	Marketing
Nombre adquisición	“Difusión turística de la Región de Atacama y el fomento de la actividad turística a través del soporte audiovisual en el marco de la ceremonia de cierre y distinción del programa SIGO”
Monto Presupuestado	\$77.778.- Impuestos incluidos
Imputación	21450102 Administración de Fondos de Terceros
Centro de Costo	03.05
Nombre Responsable	Rodrigo Ruiz Cofre

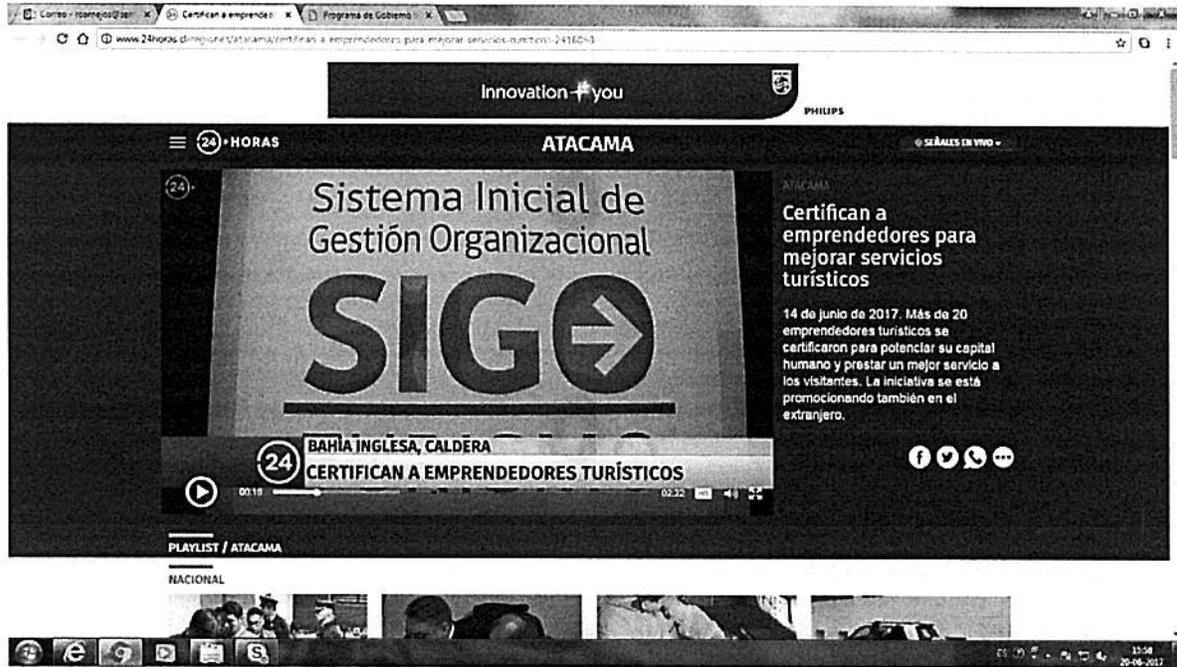



Rodrigo Ruiz Cofre
Encargado Administrativo
Sernatur Región de Atacama

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

1.- TVN

<http://www.24horas.cl/regiones/atacama/certifican-a-emprendedores-para-mejorar-servicios-turisticos-2416050>





2.- HOLVOET TELEVISIÓN

https://www.facebook.com/holvoet.television/videos/1344677428981871/?autoplay_reason=gatkeeper&video_container_type=0&video_creator_product_type=2&app_id=2392950137&live_video_guests=0

<https://www.holvoet.cl/programa-de-gobierno-beneficia-a-30-empresarios-turisticos-de-la-region-de-atacama/>





Formulario de Recepción y Evaluación

Fecha : 20/06/2017

UNIDAD SOLICITANTE Dirección Regional de Atacama

PROVEEDOR : RICARDO GIOVANNI COSSIO MAGGI

RUT : 17.673.709-3

N° ORDEN DE COMPRA : 3

PROCESO DE COMPRA : Compra menor a 3 UTM

N° FACTURA : 116

MONTO TOTAL FACTURA : \$77.778

NOMBRE USUARIO RECIBE : Rhodia Cornejos Zapata

NOMBRE DE USUARIO QUE AUTORIZA : Daniel Díaz Perez

CARGO DE USUARIO QUE AUTORIZA : Director Regional

DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO :

Cantidad	Descripción (Indicar exactamente la cantidad y descripción señalada en el detalle de la orden de compra)
1	Difusión turística de la Región de Atacama y el fomento de la actividad turística a través de soporte audiovisual en el marco de la Ceremonia de Cierre y Distinción del programa SIGO

EVALUACIÓN DEL PROVEEDOR

1- ¿Cómo califica la oportunidad en la entrega de los productos y/o servicios? ¿Se cumplieron los plazos por parte del proveedor?

R: 5. Muy bueno.

2- ¿Cómo calificaría la calidad de los productos y/o servicios entregados por parte de la empresa proveedora?

R: 5. Muy bueno.

3- ¿Cómo califica el desempeño del personal de la empresa proveedora?

R: 5. Muy bueno.

4- ¿Cómo evalúa en general el desempeño de la empresa proveedora?

R: 5. Muy bueno.

5- En su opinión ¿Que tan recomendable es este proveedor?

R: 5. Muy recomendable.

Paguese Factura



[Signature]
Daniel Díaz Perez
Director Regional

[Signature]
Rhodia Cornejos Zapata
Encargada de Marketing

Subunidad de Compras

DOCUMENTACION (Uso Exclusivo Subunidad de Compras)

- Requerimiento
- Certificado de Disponibilidad Presupuestaria
- Orden de Compra
- Copia de Factura
- Otro _____